

Тип магазину "М"

Магазин одягу та взуття українських виробників, дизайнерів.



Кількість брендів
представлених в магазині – **282шт.**



Кількість відвідувачів
в місяць – **175 000**



Регіон – Україна.

Задачі

- Пошук, опрацювання та структуризація нових брендів.
- Постійний контроль та доопрацювання нових брендів.
- Полегшити підбір розміру для клієнта.
- Збільшити конверсію.
- Зменшити повернення.

Виклики

- Відсутні 68 брендів в базі LookSize.
- Відсутність чіткого визначення статі на сторінці товару.
- Робота з замірами готових речей.

Вирішення викликів

- Знайшли та опрацювали 53 з 68 брендів.
- Створили рішення для чіткого визначення статі на сторінці товару.
- Створили рішення для швидкого та зручного опрацювання великого обсягу даних з замірами готових речей.

Результати:

Статистика використання віджету.
Період: Календарний місяць

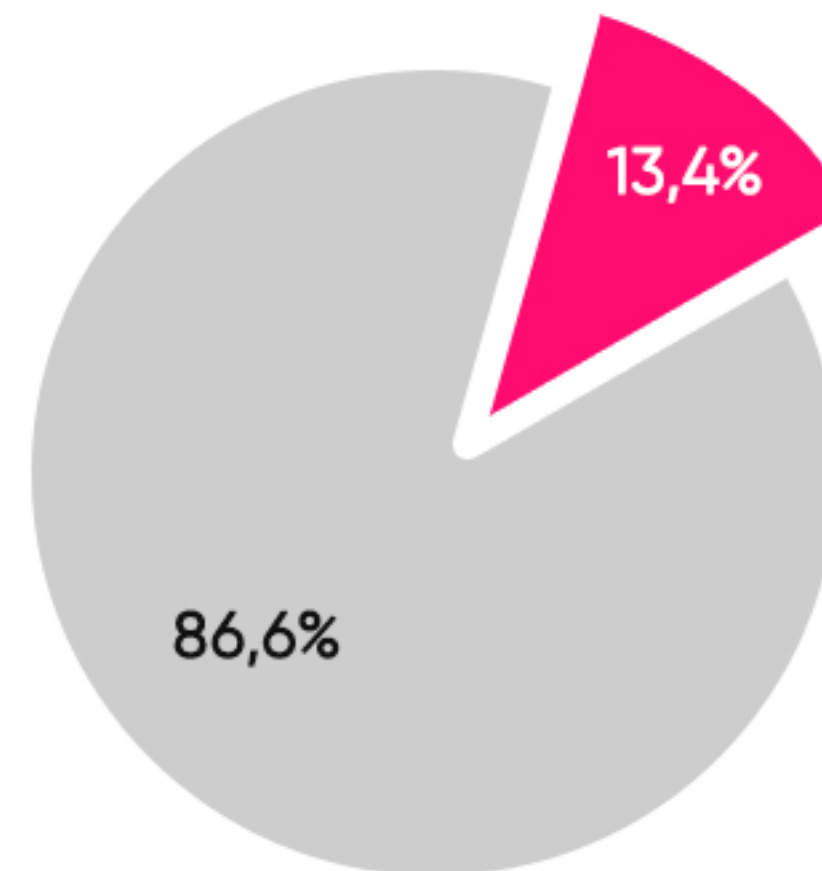
Продажі

Примірки

Кількість відображень кнопки: 169 452

Кількість примірок: 22 707

Відсоток примірок: 13,4%



Конверсія транзакцій

Кількість відвідувачів без LS-профілю: 163 776

Транзакції без примірки: 1 015

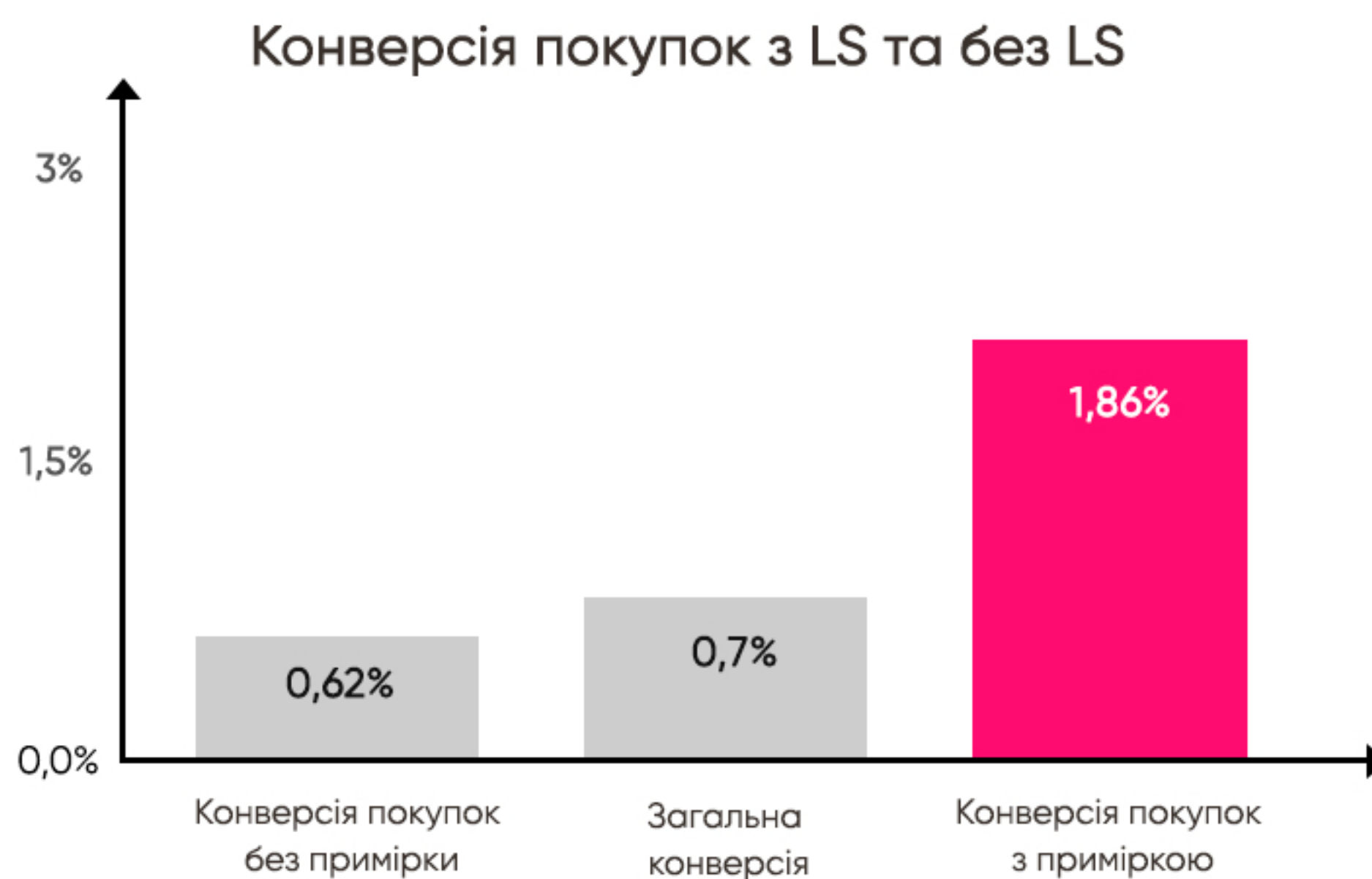
Конверсія покупок без примірки: 0,62%

Кількість відвідувачів з LS-профілем: 11 234

Транзакції з приміркою: 209

Конверсія покупок з приміркою: 1,86%

Загальна конверсія покупок: 0,7%



Ефективність віджету (продажі)

Замовлено товарів з приміркою на суму: 482 476,00 ₴

Ймовірний дохід без віджету: 161 595,00 ₴

Додатковий дохід: 320 881,00 ₴

Повернення товарів

Замовлено товарів без примірки: 1 015

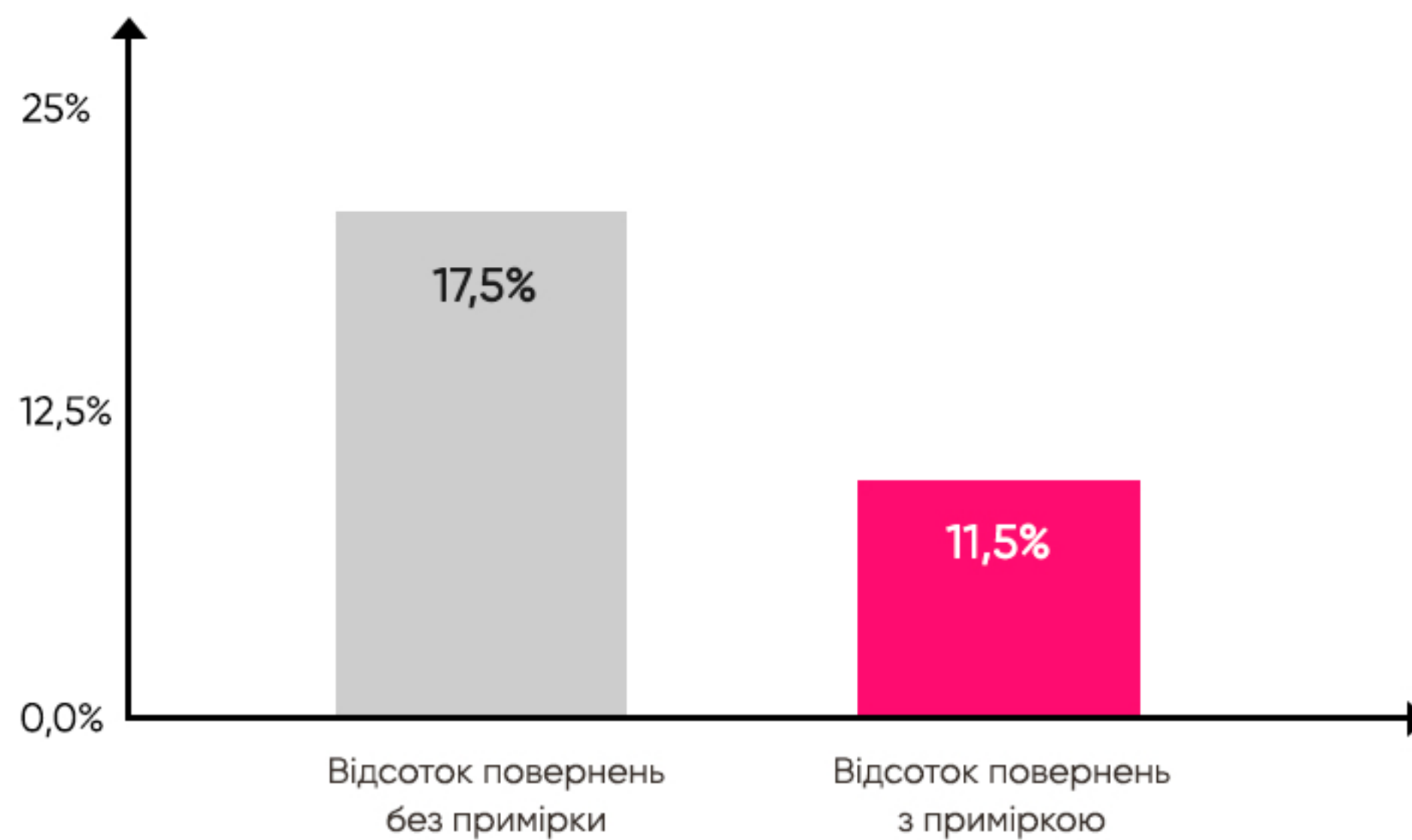
Повернено товарів без примірки: 178

Відсоток повернень без примірки: 17,5%

Замовлено товарів з приміркою: 209

Повернено товарів з приміркою: 24

Відсоток повернень з приміркою: 11,5%



Ефективність віджету (повернення)

Повернено товарів з приміркою на суму: 56 829 ₴

Ймовірне повернення товарів без віджету: 85 414,5 ₴

Додатковий дохід від зменшення повернень: 28 585,5 ₴

Загальний підсумок роботи віджету

Додатковий дохід від продаж: 320 881 ₴

Додатковий дохід від зменшення повернень: 28 585,5 ₴

Витрати на LookSize: 2 270,7 ₴

Підсумок: 347 195,8 ₴