

Тип магазину "L"

Магазин одягу та взуття світових брендів.



Кількість брендів
представлених в магазині – **2 358 шт.**



Кількість відвідувачів
в місяць – **6 750 000**



Регіон – Канада.

Задачі

- Пошук, опрацювання та структуризація нових брендів.
- Постійний контроль та доопрацювання нових брендів.
- Максимальна персоналізація віджету, під дизайн сайту.
- Полегшити підбір розміру для клієнта.
- Збільшити конверсію.
- Зменшити повернення.

Виклики

- Відсутні 579 брендів у базі LookSize.
- Різні стандарти розмірів на товарах бренду.
- Робота з замірами готових речей.

Вирішення викликів

- Знайшли та опрацювали 412 з 579 брендів.
- Створили рішення для індивідуального встановлення стандарту на товарах.
- Створили рішення для швидкого та зручного опрацювання великого обсягу даних з замірами готових речей.

Результати:

Статистика використання віджету.
Період: Календарний місяць

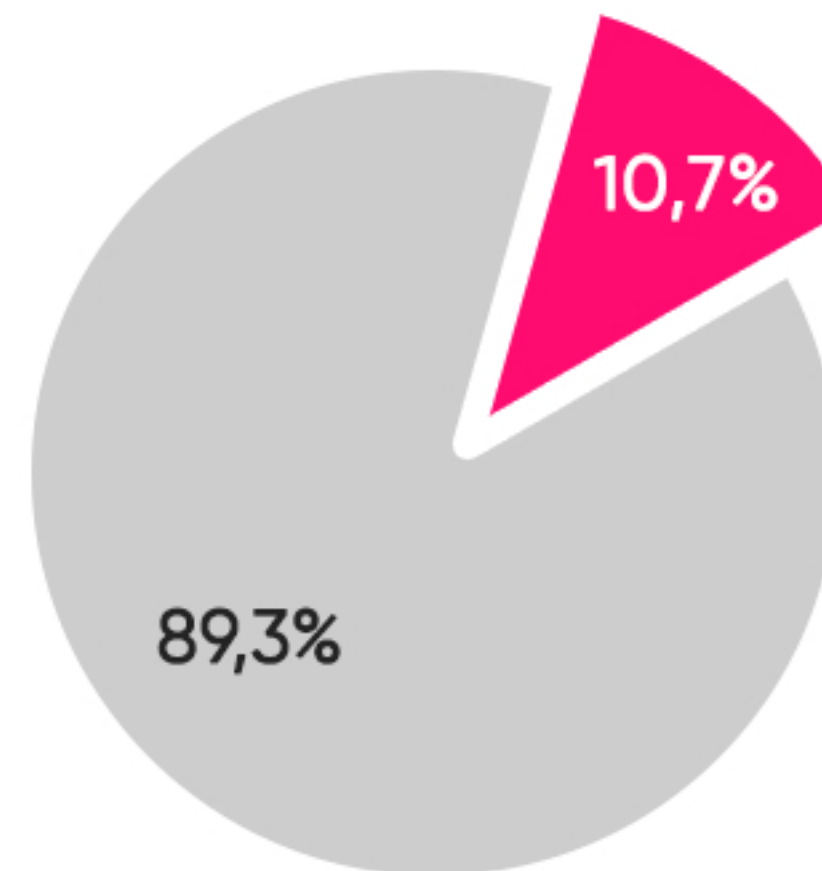
Продажі

Примірки

Кількість відображень кнопки: 5 125 458

Кількість примірок: 548 424

Відсоток примірок: 10,7%



Конверсія транзакцій

Кількість відвідувачів без LS-профілю: 6 370 309

Транзакції без примірки: 28 029

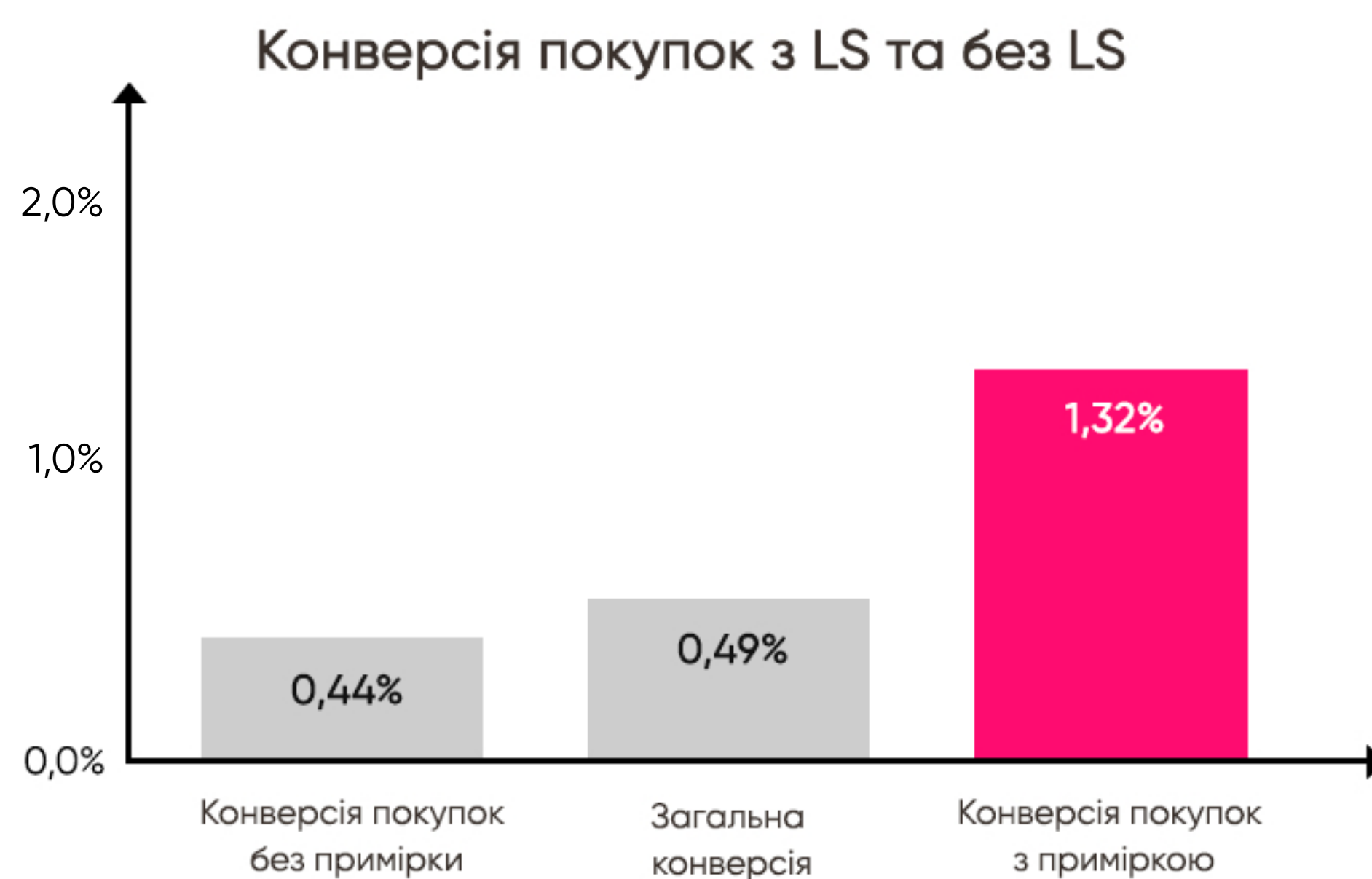
Конверсія покупок без примірки: 0,44%

Кількість відвідувачів з LS-профілем: 379 691

Транзакції з приміркою: 5 012

Конверсія покупок з приміркою: 1,32%

Загальна конверсія покупок: 0,49%



Ефективність віджету (продажі)

Замовлено товарів з приміркою на суму: 7 713 468,00 ₴

Ймовірний дохід без віджету: 2 570 130,00 ₴

Додатковий дохід: 5 143 338,00 ₴

Повернення товарів

Замовлено товарів без примірки: 28 029

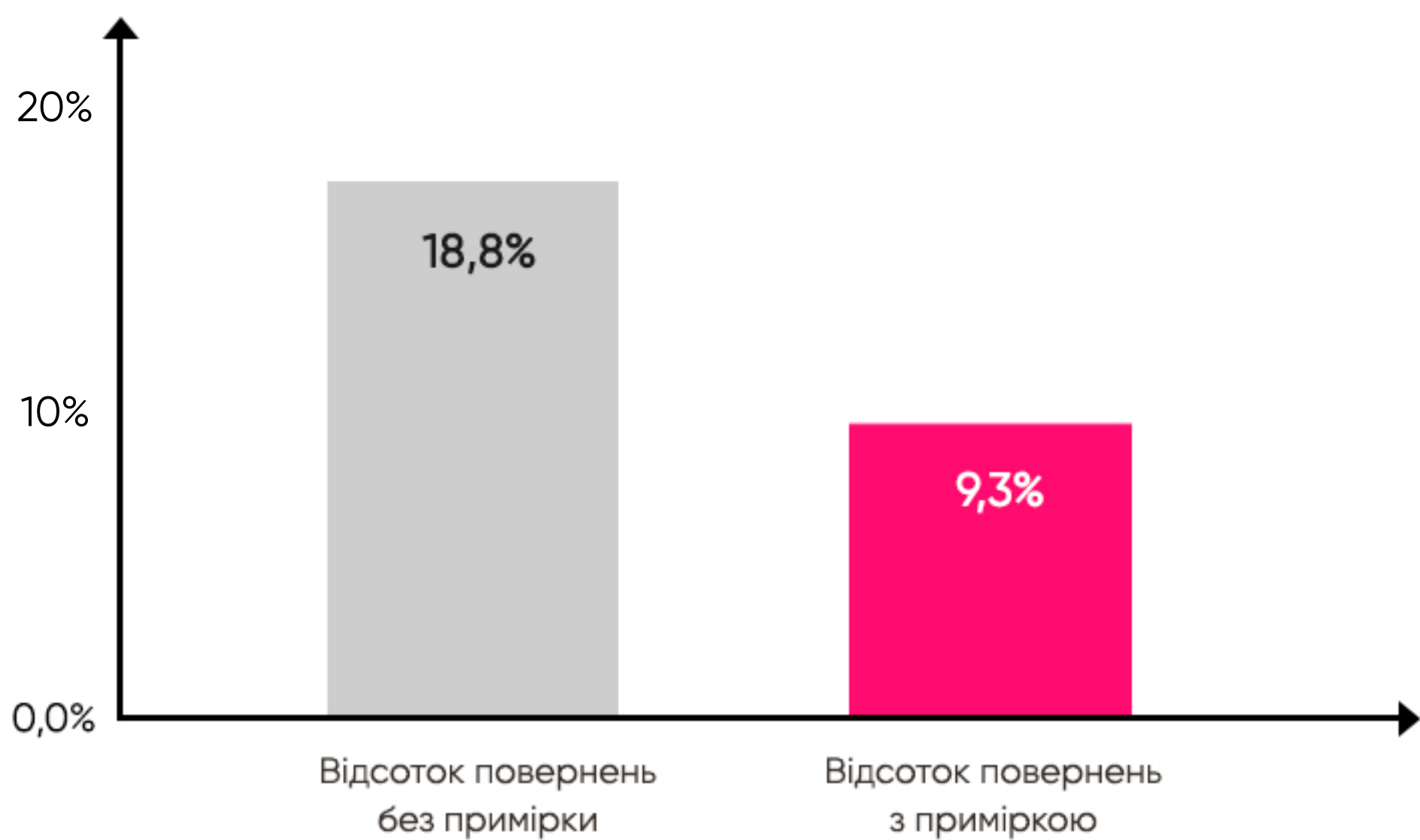
Повернено товарів без примірки: 5 269

Відсоток повернень без примірки: 18,8%

Замовлено товарів з приміркою: 5 012

Повернено товарів з приміркою: 466

Відсоток повернень з приміркою: 9,3%



Ефективність віджету (повернення)

Повернено товарів з приміркою на суму: 717 174 ₴

Ймовірне повернення товарів без віджету: 1 449 738 ₴

Додатковий дохід від зменшення повернень: 732 568 ₴

Загальний підсумок роботи віджету

Додатковий дохід від продаж: 5 143 338 ₴

Додатковий дохід від зменшення повернень: 732 568 ₴

Витрати на LookSize: 54 842,4 ₴

Підсумок: 5 821 063,6 ₴